

IDM東京会議 2020

INHOUSE DESIGNERS MEETING in TOKYO

案内状

明けましておめでとうございます。

今回で4回目となりますインハウスデザイナー同士のプライベートな勉強 & 交流会 (INHOUSE DESIGNERS MEETING= 以下 IDM) を開催いたします。一昨年と同じく東京での日帰り型で、講演・ワークショップ・懇親パーティーなどのプログラムを鋭意計画しております。

開催目的はこれまで同様に知見、刺激、交流。今回の外部講師はベストセラー“世界のエリートはなぜ「美意識」を鍛えるのか?”などで注目を集める山口周様をお願いしました。

業種は違えど共通する問題や、同一カテゴリでありながら企業によって異なる感覚などを、春の訪れを感じながら密やかにゆったりと語り合ひましょう。



1. 開催概要

(1) 期日・会場

2020年3月6日(金)

SHIBAURA HOUSE 5階

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-15-4 Tel: 03(5419)6446 <http://www.shibaurahouse.jp/>

(2) 開催目的

知見・・・相互の情報交換により、所属先のデザイン性向上や様々な問題解決に繋がる知見を獲得する。

刺激・・・異なる美意識や価値観などを理解することで、個々人のデザイン感覚に柔らかな刺激を与える。

交流・・・多様な交流を通じ非日常的な充足感を得る。とくに若手同士のの貴重な交流機会とする。

(3) 幹事

水口洋二(サントリー) 松田徳巳(ライオン) 森信一郎(ロッテ) 今井雅也(キリン)

(4) 参加資格

- ①一般企業(主に製造業)のデザインセクションに所属しているか、専門的な立場でデザインを担当している。
もしくは一般企業のデザインセクションに所属経験があり、現在は異動し離れているがまた戻る可能性がある。
- ②美術・デザインの専門教育を受けている。
- ③知名度の高いナショナルブランドを有する企業に所属している(非正社員も可)。

①②③をすべて満たす場合は無条件で参加資格を有する。1項目程度欠ける場合は幹事間協議。
若干名のゲスト参加者(マスコミ・教育関係等従事者)も幹事で協議し設定。

(5) 会費

6,500円(税込み) ※今回より領収書を発行。

2. プログラム

14:30	開場・受付開始
15:00	開会
15:10	特別公演 山口周 “ビジネスにおける「アート」と「サイエンス」”
16:30	休憩
16:40	ワークショップ “役に立つデザイン、意味のあるデザイン。”
17:40	休憩・懇親パーティー準備
17:50	懇親パーティー
19:30	終了・片付け



山口周 (1970 年生)
慶應義塾大学文学部哲学科卒
同大学院修士課程修了
主な著書
『世界のエリートはなぜ
「美意識」を鍛えるのか?』
『グーグルに勝つ広告モデル—
マスメディアは必要か』
『天職は寝て待て—新しい転職
・就活・キャリア論』

3. 今後の予定

- 1 月 14 日～ 参加申込み受付 (定員 50 名 / 先着順)
- 2 月下旬頃 参加者へ実施要項ファイル (参加者名簿記載) 配信

定員到達後の申込者は “キャンセル待ち” で受付。

4. 申込み方法

別紙の**申込み書 (Excel ファイル)** に必要事項を入力し、幹事・今井 (キリン) へメール送信。

参加申込み送信者には今井から受領した旨を返信。個人単位の申し込みでも、企業単位での申し込みでも可。
今回から参加申込者の他に「今回は欠席だが、今後も IDM に関する連絡はほしい」という方の氏名とメルアド欄を設け、IDM メンバーをリスト化予定。

5. その他 (幹事からお願い)

(1) 当日の協力者

IDM は幹事 4 名が会場手配・プログラム・会計等を自力で遂行しておりますが、開催当日の作業については全てを賄いきれないため、以下の**協力者を募集**します。対応可能な方は申込書の所定欄に入力してください。

- ①受付・集金係 (会場 30 分前集合)
- ②カメラマン (カメラ持参またはスマホ使用)

(2) パーティー食材提供

これまで同様に参加者の所属先企業製品の提供、もしくは個人寄贈のご意向があれば事前にお知らせいただきたく、申込書の所定欄に入力してください。幹事が電話またはメールで詳細について確認・相談申しあげます。なお、提供希望品は調理を必要としない**オーダブル食材** (ハム・チーズ・サンドイッチ・寿司・漬物・乾き物 etc) です。